

Este documento contiene una breve explicación de estándares de contenido y sistemas de gestión sobre Responsabilidad Social Corporativa

Índice ISR

Índices bursátiles que tienen en cuenta para la composición del mismo, además de criterios estrictamente financieros como capitalización y/o liquidez, variables de tipo social y/o medioambiental. Normalmente estos índices toman como referencia índices tradicionales, por ejemplo el FTSE 4GOOD toma como referencia al FTSE, y se basan en los informes emitidos por una agencia de calificación social. En el caso del FTSE, la agencia EIRIS investiga a más de 2.700 empresas desde una perspectiva social.

COMPROMISOS NORMATIVA INTERNACIONAL¹

Declaración Universal de Derechos Humanos

Adoptada en el 1948 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, propone proteger los derechos y libertades fundamentales del hombre y de promover el desarrollo de relaciones amistosas entre las naciones.

Convenios y tratados ONU

La Organización de las Naciones Unidas es la mayor organización internacional existente. Se define como una asociación de gobiernos global que facilita la cooperación en asuntos como el derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.

Convenios OIT

La Organización Internacional del Trabajo es la agencia tripartita de la ONU y convoca a gobiernos, empleadores y trabajadores de sus estados miembro con el fin de emprender acciones conjuntas destinadas a promover el trabajo decente en el mundo.

Tratados del Consejo de Europa

Creado el 5 de mayo de 1949, el Consejo de Europa tiene por objetivo favorecer en Europa un espacio democrático y jurídico común, organizado alrededor del Convenio Europeo de los Derechos Humanos y de otros textos de referencia sobre la protección del individuo.

Convenios OCDE

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico es una organización de cooperación internacional, compuesta por 30 Estados, cuyos principales objetivos son: promover el empleo, el crecimiento económico y la mejora de los niveles de vida en los países miembros, ayudar a la expansión económica y ampliar el comercio mundial multilateral, sin criterios discriminatorios, de acuerdo con los compromisos internacionales.

¹ Cabe destacar que no está claro cuál es el alcance real de estos convenios e iniciativas, ya que los Estados no han habilitado los mecanismos necesarios para aplicar los acuerdos alcanzados, de manera que sea posible sancionar a las empresas multinacionales que no cumplan con lo estipulado. Sin embargo, al no existir mecanismos de seguimiento y control, hasta hoy no existe jurisprudencia al respecto.

Directivas UE

Actos normativos dispuestos por el Consejo de la Unión Europea o la Comisión Europea que constituyen una decisión colectiva mutuamente obligatoria aprobada por los Estados miembro. Obliga a todos o parte de los Estados miembro en cuanto al objetivo a alcanzar, pero les permite elegir la forma y los medios para conseguir tales objetivos.

Convenios OEA

La Organización de los Estados Americanos reúne a los países del hemisferio occidental para fortalecer la cooperación mutua en torno a los valores de la democracia, para la promoción de los derechos humanos y la lucha contra problemas compartidos como la pobreza, el terrorismo, las drogas y la corrupción.

Ley Sarbarnes Oxely (EEUU)

Ley de los Estados Unidos promulgada en el 2002 para responder a los escándalos financieros de las grandes empresas norteamericanas. Tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas que cotizan en Bolsa, y darle mayor certidumbre y confianza a inversionistas y al propio Estado.

Convenio Marco sobre Cambio Climático de la ONU-Protocolo de Kioto

Acuerdo internacional que tiene por objeto reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero: dióxido de carbono, gas metano y óxido nitroso, Hidrofluorocarbonos, Perfluorocarbonos y Hexafluoruro de azufre, en un porcentaje aproximado de un 5%, dentro del periodo que va desde el año 2008 al 2012, en comparación a las emisiones al año 1990.

Normas ONU sobre empresas multinacionales

Obligaciones que deben acatar las multinacionales particularmente en cuestiones de respeto de los derechos laborales, pago de salarios dignos y respeto al medio ambiente. Son normas cuyo consenso y contenido se encuentran actualmente en proceso de debate debido a la resistencia de algunos países y lobbies empresariales.

ESTÁNDARES DE CONTENIDO VOLUNTARIO

Código Unificado de Buen Gobierno o Código Conthe

Aprobado en 2006 y previsto que se aplique de forma obligatoria a partir del primer semestre de 2009 relativo al ejercicio 2008 en las sociedades cotizadas, con el objetivo de promocionar el buen gobierno y la transparencia en las actividades de la empresa.

Pacto Mundial o Global Compact

Iniciativa voluntaria, en la cuál las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Constituye un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de los negocios y los mercados. Las empresas adheridas al Pacto Mundial deben presentar informes de progreso anuales.

Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

Recomendaciones que los 30 países de la OCDE dirigen a las empresas multinacionales con el fin de promover un comportamiento responsable de las mismas, instaurar un clima favorable para la inversión internacional e incrementar las aportaciones positivas de las multinacionales en los campos económico, social y medioambiental.

Principios voluntarios en DDHH y fuerzas de seguridad (Industria Extractiva)

Establecen líneas de acción concretas para evaluar y manejar sistemáticamente los riesgos e impactos de la actividad empresarial en la industria extractiva y, al mismo tiempo, ofrece guías para la relación de las empresas con los organismos de seguridad del Estado y firmas de vigilancia privada.

Compromiso EITI de transparencia (Industria Extractiva)

Iniciativa que promueve una cultura de transparencia y rendición de cuentas voluntarias respecto de los pagos que las empresas efectúan a los gobiernos, y de los ingresos que los gobiernos reciben de ellas. EITI pone en marcha un proceso por el cual los ciudadanos pueden exigir a sus gobiernos acerca del uso de sus ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables.

Principios de Ecuador (Entidades Financieras)

Directrices que se adoptan de manera voluntaria en función de las políticas de la Corporación Financiera Internacional para asegurar que los temas sociales y ambientales reciban plena atención en el negocio de financiamiento de los proyectos de dicha institución.

Principios para la prevención de la corrupción (Transparencia Internacional)

Guía anticorrupción cuyo objetivo es ser una herramienta para que las empresas tengan un punto de referencia en tema de buenas prácticas comerciales. En ella se pueden encontrar dos principios básicos: rechazo absoluto al soborno y compromiso de puesta en marcha de un sistema anticorrupción.

Ethical Trading Initiative (Industria textil y distribución)

Código de práctica laboral cuyas áreas principales incluyen la monitorización, verificación, transparencia y revelación para determinar y comunicar si se está logrando la normativa contenida en dicho código. Además promueve el comercio responsable a nivel social y medio ambiental.

Business for Social Compliance Initiative

Iniciativa cuyos miembros sienten especial responsabilidad de proporcionar condiciones de trabajo decentes a los empleados que producen sus productos. Para poder tener un impacto y promover condiciones de producción socialmente aceptables, los miembros BSCI han desarrollado el Código de Conducta BSCI.

Fair Labour Association

Entidad sin ánimo de lucro con el objetivo de proteger los derechos de los trabajadores y mejorar las condiciones de trabajo, promoviendo la adhesión a los estándares laborales internacionales. La FLA realiza verificaciones y seguimientos para asegurar que sus estándares laborales son respetados en las fábricas en donde se manufacturan productos para compañías que se adhieren al programa de la FLA.

Fair Wear Foundation

Se creó en 2002 agrupando a sindicatos, asociaciones empresariales, ONGD y la Campaña Ropa Limpia con el fin de apoyar a las medianas y pequeñas empresas textiles en su camino hacia una producción socialmente responsable, siendo actualmente referente en el tema, en especial en relación a la compra pública ética.

Principios CERES

Código corporativo modelo de conducta medioambiental creado por la Coalición para Economías Medioambientalmente Responsables. Consta de diez principios en los que destaca principalmente la preocupación medioambiental.

ESTÁNDARES DE SISTEMA DE GESTIÓN VOLUNTARIOS

Global Reporting Initiative (GRI)

Concebido en 1997 con el fin de aumentar la calidad en la elaboración de las memorias de sostenibilidad en cuanto a rigor, credibilidad, periodicidad y verificabilidad, actualmente es una institución independiente en la que participan diversas partes interesadas o grupos de interés (stakeholders) y cuya misión es elaborar y difundir la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, un informe contable opcional sobre sostenibilidad.

AA1000

Estándar mundial para asegurar la calidad y credibilidad de la información empresarial sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Se refiere al mejoramiento de la responsabilidad y el desempeño de la empresa mediante un proceso de aprendizaje a través del diálogo y compromiso con los grupos de interés.

SA8000

Estándar cuyo objetivo es mejorar las condiciones globales del trabajo y asegurar que se respetan los derechos laborales fundamentales. Sus contenidos están basados en las distintas convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la Convención de la ONU de los Derechos de la Infancia y en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

New Economic Foundation (NEF)

Grupo de opinión que se ocupa de economía, ambiente y temas sociales y que da mucho más peso a la acción que a los simples estudios estadísticos. Promueve soluciones innovadoras que ponen en discusión los "clásicos medidores económicos", y provee una visión más detallada de los conceptos de la abundancia y pobreza de las naciones.

FORETICA SGE-21

Sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. El sistema de gestión SGE 21 ha sido el elegido tanto por empresas multinacionales de primera línea como por pequeña y mediana empresa. Parte de modelos consolidados como los de calidad y medioambiente, a los que enriquece a través de una visión multistakeholder.

AENOR- PNE 165010 EX

Estándar de ética y gestión de la responsabilidad social de la empresa elaborado por Aenor, entidad española privada independiente que tiene como propósito contribuir a mejorar la calidad de las empresas, sus productos y servicios, así como proteger el medioambiente y, con ello, el bienestar de la sociedad.