

III Encuentro Internacional sobre Responsabilidad Social Corporativa de la empresa española en latinoamericana

Conclusiones

El Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa-Red Puentes y la Fundación Carolina, celebraron los días 14 y 15 de mayo un taller de trabajo en Buenos Aires con el objetivo de generar oportunidades de acercamiento desde las empresas españolas a la sociedad civil de Argentina y viceversa, y tender puentes que posibiliten procesos de comunicación que promuevan la confianza entre las instituciones participantes.

Objetivos perseguidos:

1. Ampliar conocimientos acerca del grado de implementación de la RSC en Latinoamérica, a través del estudio de experiencias en el país seleccionado.
2. Sensibilizar a la sociedad latinoamericana y a las empresas acerca de los impactos negativos y positivos que la actividad empresarial, (según los aspectos clave identificados en la fase previa de prospección del proyecto) ocasiona en el desarrollo económico, social y cultural de los países latinoamericanos.
3. Contribuir a que diferentes actores de la sociedad civil latinoamericana conozcan de cerca las prácticas/ políticas en materia de RSC que las empresas españolas están asumiendo y puedan participar en su diseño o ejecución como destinatarios últimos de dichas políticas.
4. Implicar a la Fundación Carolina en la promoción de la RSE en Argentina.
5. Fortalecer las alianzas consolidadas entre distintas instituciones (Observatorio, Fundación Carolina y Red Puentes) que desde sus diferentes visiones han apostado por la RSC como un modelo de convivencia económica y social.
6. Promover relaciones, tanto institucionales como personales entre distintos grupos de interés que permitan el desarrollo de herramientas y metodologías que provoquen un efecto positivo en las políticas de RSC emprendidas desde la empresa.
7. Generar herramientas que sistematicen un diálogo continuado entre sociedad civil y empresas.
8. Promover la implicación del sector privado en la solución de los problemas sociales y medioambientales que está padeciendo Argentina.
9. Dar continuidad a la línea de intercambio y colaboración transoceánica abierta con los encuentros celebrados en el 2005 y 2006.

Conclusiones talleres:

Conclusiones Taller I : *Mecanismos de Transparencia y Certificación empresarial en materia de Responsabilidad Social Corporativa*

Las siguientes conclusiones han sido aprobadas por unanimidad por los asistentes

1. El dilema de construir confianza
2. La Transparencia es fundamental y el proceso de Certificación es importante
3. Es necesario pasar de procesos de Comunicación a Rendición de cuentas
4. Enfoque de rendición de cuentas de RSE dirigido a los intereses de las partes interesadas
5. Independencia, integridad e imparcialidad- conflicto de intereses del certificador/ verificador
6. Se necesita una norma ampliamente aceptada por las distintas partes interesadas
7. Normas específicas por sectores
8. Auditoria/ evaluación de RSE un nuevo paradigma
9. Desconocimiento de RSE.
10. Escepticismo social las certificaciones actuales
11. La confianza se genera en base al comportamiento
12. La certificación debe basarse en impactos económicos, sociales y ambientales
13. Certificación de producto y de procesos
14. Involucración en los procesos de auditoría y certificación a las partes interesadas
15. Necesidad de generar mensajes claros sobre RSC a los ciudadanos para sus procesos de compra e inversión
16. Caos informativo sobre RSC, posibilidad de “free riders”
17. Verificación no es sinónimo de certificación.
18. Por definición la Certificación tiene carácter voluntario

Conclusiones Taller II: *Empresa y Objetivos del Milenio*

Las siguientes conclusiones han sido aprobadas por unanimidad por los asistentes

1. Roles diferentes pero relacionados de los diferentes actores que superen la desconfianza.
2. Potenciar alianzas, entre ellas: Estado-sociedad civil; Estado-empresa; empresa-sociedad civil.
3. Nuevo rol de la empresa en la sociedad: prestación de servicios básicos, concentración de poder, distribución de riqueza, actuación local-global.
4. La empresa debe operar en función de las necesidades específicas del país.
5. Importancia de integrar objetivos sociales en la propia estrategia de negocio. Política de empresa "responsable" no sólo es acción social. Incorporar herramientas de gestión.
6. Rol de la empresa y posibilidad de un nuevo paradigma menos excluyente donde exista conciencia del impacto de la actividad sobre el entorno.
7. La empresa y el estado tienen un rol en la distribución de la riqueza.
8. Proceso en construcción y necesidad de aprendizaje mutuo.

Compromisos a futuro:

1. Como compromiso del taller se ha asumido celebrar una reunión constitutiva del Foro de RSE-Argentina antes de final de año.
2. A estos efectos se ha creado un órgano ejecutivo constituido por Red Puentes Argentina, Repsol, Ministerio de Desarrollo Social, cuyas funciones son:
 - Convocar reunión antes de 2008.
 - Proponer agenda y orden del día.
 - Divulgar la iniciativa y extender a otros actores/ organizaciones dentro de su ámbito de influencia.
 - Elaborar/ proponer agenda de trabajo a desarrollar durante el ejercicio 2008



*El **Observatorio de RSC** es una asociación integrada por ONGs (Intermon Oxfam, Economistas Sin Fronteras, Ingeniería Sin Fronteras, Cruz Roja, Ipade, Caritas, Greenpeace...), Asociaciones de Consumidores (CECU e Hispacoop) y Sindicatos (CCOO), que se han unido para generar estructuras económicas más justas y velar por una implantación plena de la RSC en España.*

Red Puentes, es una asociación de Organizaciones de la Sociedad Civil -OSC- para la promoción de la RSC en América Latina. Su fin es el fomento y fortalecimiento de la cultura de RSC y su inclusión en la agenda pública desde la visión de las OSC. Está constituida, hasta hoy día, por organizaciones afines y de diversa índole de Argentina, Brasil, Chile, España, Holanda, México, Perú y Uruguay.

*La **Fundación Carolina** se crea como instrumento para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países de especiales vínculos históricos, culturales o geográficos. Entre los miembros de su Patronato se encuentran el Presidente del Gobierno, D. José Luis Rodríguez Zapatero, diversos miembros de su gabinete y varias de las empresas españolas más importantes.*

Para más información comunicarse con: Orencio Vázquez o María Pazos. Tel. 665 606305. obrsc@ecosfron.org
