

2009

Observatorio de
Responsabilidad Social
Corporativa

[Memoria de Actividades 2009]

INTRODUCCIÓN

El Observatorio de RSC se gesta con el objetivo de generar una red que, fomente la participación y cooperación entre organizaciones sociales que desde diferentes puntos de vista vienen trabajando en temas relacionados con la RSC, y que sirva como plataforma de estudios e investigación, permitiendo coordinar iniciativas de las distintas organizaciones que con carácter independiente trabajan en este sector reforzando e integrando estos conceptos en cada una de las organizaciones miembros. Una vez generada la red, y constituida la plataforma, el Observatorio se plantea los siguientes objetivos con carácter general:

- Efectuar un seguimiento y valoración del desarrollo e implantación de la RSC en nuestro país.
- Sensibilizar y servir de centro de promoción de la RSC entre las empresas españolas.
- Sensibilizar al ciudadano y acercarle el concepto de la RSC, haciéndole sentirse parte integrante de la misma.
- Dar a conocer el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad.
- Subrayar y divulgar las buenas prácticas de empresas en RSC, como premio a las empresas más responsables y como ejemplo a seguir para las que se van incorporando al proceso.
- Poner de manifiesto ante la sociedad aquellos quebrantos de los compromisos en responsabilidad social y ambiental que las empresas incurren.
- Conocer las tendencias del sector empresarial en materia de responsabilidad social.
- Realizar un seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSC, así como la aplicación práctica de las mismas en los distintos niveles de la Administración Pública.
- Servir de plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSC, para abrir vías de comunicación dentro del tercer sector y hacia el sector público y privado, generando un centro de pensamiento que sea al mismo tiempo generador de opinión.

La **misión** y el trabajo del Observatorio desde su creación, se desarrolla mediante investigaciones, análisis, estudios, proyectos, información y actividades de generación de opinión, sensibilización, difusión e incidencia, que se materializan a través de **cuatro líneas estratégicas**, que han sido el cauce donde se han ido desarrollando los proyectos realizados hasta ahora.

- **Línea Formación y sensibilización.** El Observatorio de RSC desarrolla proyectos de sensibilización dirigidos a consumidores y consumidoras, a empresas y a estudiantes de Universidad. Participa en numerosas mesas redondas, cursos de verano, foros y seminarios nacionales e internacionales sobre la materia.

- **Evaluación y seguimiento.** Con la firme creencia de que el proceso de implantación de la RSC en la sociedad sólo será exitoso cuando la ciudadanía, consumidores/as e inversionistas empiecen a demandar de las empresas comportamientos responsables, el Observatorio de RSC realiza un seguimiento de la aplicación de este tipo de políticas en el ámbito empresarial, así como de su grado de implantación, de conocimiento y de interiorización. Con este fin, el Observatorio de RSC desarrolla proyectos de investigación enfocados a identificar las posiciones de la ciudadanía con respecto a las políticas responsables y el grado de implantación de las mismas.
- **Línea de Generación de Red Social.** Las organizaciones adheridas al Observatorio de RSC son conscientes de la importancia que la sociedad civil organizada tiene en la definición de las estrategias de gestión de las empresas y en las políticas que los estados aplican para su regulación y promoción. Por ello, el Observatorio de RSC establece redes de trabajo y diálogo en el ámbito nacional e internacional para fortalecer su papel como agente social y generar espacios de diálogo y debate.
- **Línea de RSC y la Administración Pública.** La RSC es una herramienta enmarcada en una nueva forma de entender las relaciones de la sociedad, que hace que los distintos agentes que la conforman no sean ajenos, sino partes muy interesadas de cómo se desarrollan e implantan los conceptos y modelos de la Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, las administraciones públicas, los Estados, las organizaciones multilaterales o supranacionales, como responsables del desarrollo sostenible y de una gestión justa de la sociedad que garantice el respeto a los derechos humanos, no deben ser ajenos al desarrollo de la RSC en los distintos ámbitos, ni en la forma ni en el fondo, sino que deben liderar el mismo adoptando un papel activo más allá del estadio de meros articuladores y/o facilitadores.

Planteamiento estratégico: En el año 2009 el Observatorio de RSC ha desarrollado proyectos e iniciativas de fomento y promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) entre los distintos agentes sociales, acordes con las líneas de trabajo que se han definido y que se han ido desarrollando desde su nacimiento y de acuerdo a los siguientes objetivos estratégicos redefinidos en la Asamblea que con carácter ordinario se celebró en junio de 2009:

- Ampliar el marco de transparencia: reporte obligatorio, paraísos fiscales
- Que la administración pública genere un sistema de elegibilidad de empresas beneficiarias de ayuda oficial al desarrollo
- Que se impulse la adopción de criterios de sostenibilidad en las compras públicas
- Incrementar el nivel de conocimiento y sensibilización en la población en general, a través de líderes de opinión: universidad, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y expertos.
- Incorporar a los socios de forma plena y activa en el observatorio

ESTADO DE SITUACIÓN DEL PROYECTO Y ACCIONES EJECUTADAS DURANTE 2009

formación y sensibilización

Formación

Objetivo general: Formar y sensibilizar a los distintos agentes sociales y económicos presentes y/o necesarios para el desarrollo de la RSC en España.

Entre las líneas estratégicas que han marcado el camino del Observatorio durante el 2009, se encuentran la formación y sensibilización de los distintos agentes intervinientes en el desarrollo de la RSC en España. Creemos que para que los compromisos asumidos en materia de responsabilidad social por las grandes corporaciones o por los gobiernos, se pongan en práctica, es preciso que la sociedad sea consciente de la importancia de dichos compromisos para la construcción de un mundo más justo y saludable y de por qué y cómo dicha sociedad debe exigir su cumplimiento en su condición de empleado, consumidor, inversor o ciudadano.

El Observatorio ha participado en numerosas mesas redondas, cursos de verano, foros y seminarios nacionales e internacionales, exponiendo su punto de vista sobre el significado de la RSC y el papel de la sociedad civil en su desarrollo, y presentado los resultados de los trabajos de investigación llevados a cabo por el Observatorio.

Entre las jornadas y cursos en los que se ha trabajado, merece destacar el encuentro anual de **puntos focales del Global Compact en Estambul**, donde se presentó por parte del Observatorio una herramienta que permite medir el impacto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) por parte de las empresas multinacionales. **El número de intervenciones en congresos y jornadas durante el 2009 ha sido superior a 25.**



Por otro lado, el Observatorio ha iniciado durante el 2009 una línea de formación. En total se han celebrado 2 cursos *on line* con un alcance total de 70 personas. Además se ha impartido en colaboración con Economistas Sin Fronteras cursos formativos a ONGD en cuatro ciudades de España con una carga lectiva de 15 horas en cada curso.

Sensibilización

Objetivo general: Democratizar el concepto de RSC

Objetivo específico: Sensibilizar al ciudadano/ consumidor sobre el papel de la empresa en un mercado global, y su capacidad de cambio y transformación social a través de sus actos de incidencia directa -consumo e inversión- y de incidencia indirecta -demandas/ reivindicaciones a través de la Administración-.

En 2009 continuando con el convenio marco de colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), por la que estableció la colaboración en las siguientes líneas de actuación: formación, sensibilización utilizando medios audiovisuales y TIC para la difusión y extensión de la implantación social.

En materia de sensibilización se desea con este convenio el impulso de la colaboración en materia de televisión, radio e Internet de carácter educativo y cultural y en concreto se han puesto en marcha las siguientes acciones conjuntas:

Actividades realizadas:

Radio “La mirada indiscreta”



“La Mirada Indiscreta” es un espacio radiofónico que recoge las voces de las organizaciones de la sociedad civil, la universidad, sindicatos en los que se tratan temas como: el papel que juega el consumidor en la sostenibilidad global, generar opinión en la sociedad acerca del papel que juegan las empresas en la sostenibilidad global, poner en conocimiento de los ciudadanos las maneras de colaborar a título personal en la extensión del concepto de Responsabilidad Social de las Empresas, dar a conocer los avances que se están

dando en este ámbito a nivel empresarial y de políticas públicas, exponer las iniciativas que en este sentido se están desarrollando desde la sociedad civil, etc.

Se realiza en coproducción con el CEMAV, centro audiovisual de la UNED. Este proyecto forma parte del convenio marco firmado con la UNED en 2008.

El programa se distribuye a través de la plataforma on line de la UNED www.canaluned.com en internet.

Actualmente se está realizando con una periodicidad bimensual, pero está proyectado en un medio plazo poder emitir un programa cada mes. La duración es de 60 minutos y se estrena en la primera semana del mes correspondiente.

Las grabaciones en 2009 han sido las siguientes:

1. **Crisis financiera, las causas.** La situación de crisis mundial, con su origen en el sistema bancario, ha impregnado a otros sectores de la economía, repercutiendo sobre las vidas de millones de personas, tanto los que viven en los países desarrollados como en los países en desarrollo.
2. **Paraísos fiscales.** Qué son, cómo funcionan, a quién benefician.
3. **Banca ética.** En qué consiste, ¿se puede consolidar como una alternativa al sistema financiero actual?
4. **El Gobierno Corporativo de la empresa.** Una gestión ética de la empresa.

Proyecto de difusión del documental “No a la venta”



El Observatorio de RSC, en colaboración con la Universidad de Educación a Distancia, ha realizado un documental de sensibilización, con el nombre “**No a la venta**”, con el objetivo de ofrecer un acercamiento al concepto de la RSC en todas sus vertientes: social, económica y medioambiental, y sus implicaciones a través de los diferentes puntos de vista de los agentes implicados en la implementación de las políticas de RSC en las organizaciones.

El objetivo de esta actividad ha sido dar a conocer el documental mediante difusión en internet utilizando las redes sociales, la construcción de una página web específica con información sobre el documental y estreno del documental en una sala de cine.

Esta actividad a su vez se ha dividido en las siguientes actividades:

1. En julio de 2009. Contratación de una agencia de comunicación para la elaboración de la campaña viral (en internet). La función de la agencia ha sido realizar el diseño y maquetación de todos los soportes utilizados para la comunicación así como el desarrollo informático y campaña viral a través de redes sociales.

2. Septiembre 2009. Desde el mes de septiembre se ha creado expectación sobre el documental a través de las redes sociales [Twitter](#) y [Facebook](#), con 250 y 1.456 seguidores respectivamente, es decir, personas interesadas sobre la temática del documental.



3. Octubre 2009. Creación de [tráiler de "No a la venta"](#) por la agencia de comunicación y colgado en la red social youtube para generación de expectativa. Desde el 15 de octubre hasta el 27 de octubre, día del estreno, se ha visto 1.599 veces por personas diferentes.

4. Elaboración de carteles y postales para su distribución con el anuncio de la página web donde se puede ver el documental.

Reverso de postal de No a la venta



Cartel de No a la venta



5. Envío de nota de prensa a medios con el anuncio del estreno del documental.

6. 27 de octubre. Estreno del documental en la sala de cine Golem de Madrid. [\(se adjunta invitación enviada por mail\).](#)



El aforo de la sala de 192 personas estuvo completo con la asistencia de numerosos representantes de la sociedad civil, la universidad y la empresa.

7. Envío de nota de prensa y subida a internet de la página web del documental <http://www.noalaventa.com/contenidos/> en la que a partir del 28 de octubre se puede ver online el documental.



La página web además incluye información sobre el documental, el por qué se ha realizado, sobre los protagonistas, se incluyen casos de impactos sociales, económicos y medioambientales de empresas multinacionales. También recoge todas las opiniones que ha ido generando el documental. En el último trimestre del 2009 el documental se ha visionado por parte de más de 25.000 personas entre youtube, la web www.noalaventa.com y el canal UNED.



Además desde la página web se da acceso al resto de páginas en redes sociales que se han creado.

Aparte de las acciones realizadas en sensibilización y englobadas en el convenio de la UNED, se han realizado otras actividades en el marco de esta línea de trabajo:

Mejora de la web y nuevo desarrollo e implementación del boletín electrónico sobre RSC, con nueva imagen y más versátil en la introducción de contenidos y en su difusión.

Optimización de la **página web del Observatorio de RSC**, adecuándola a los nuevos proyectos multimedia que ha realizado el Observatorio para su alojamiento y difusión.



Para su ejecución se contrató a una empresa de servicios de información para la realización de los ajustes de la página web de inicio del Observatorio de RSC.

La nueva página web cuenta con acceso directo a los nuevos proyectos multimedia del Observatorio como son el programa de radio “La mirada indiscreta” y el documental “No a la venta”.

Además se han incorporado nuevos espacios en la página de inicio para que el acceso a los contenidos se realice de

una manera intuitiva y de forma más directa y rápida, optimizando el uso de la página web, convirtiéndola en una excelente carta de presentación de la organización.

Junto con la reestructuración de la página web la empresa de servicios de información se ha encargado del desarrollo del sistema de **boletín electrónico**, encargándose del diseño, maquetación y desarrollo informático del nuevo boletín.

El nuevo boletín se ajusta a las necesidades del Observatorio de RSC a la hora de elaboración y distribución, siendo estas actividades de más fácil ejecución y permitiendo una difusión más rápida de las actividades de la organización así como de los procesos tanto nacionales como internacionales en materia de RSC y que nos permitirá ir adaptando la difusión del boletín a una periodicidad mensual.

Al mismo tiempo el nuevo desarrollo del boletín permite una mejor gestión de las suscripciones al mismo.

El boletín electrónico se lanzó la primera semana de octubre de 2009, terminando el año con 2.500 suscriptores.



Sensibilización a través de la Universidad

Desde su nacimiento, el Observatorio ha estado vinculado a la Universidad participando conjuntamente con ellas en la organización de seminarios y eventos dirigidos a dar a conocer los valores, compromisos y realidades que hay detrás del concepto de RSC. El Observatorio mantiene convenios con diferentes Universidades nacionales y extranjeras con el objetivo de promover y fomentar la implantación de la RSC tanto en su actividad curricular como económica.



- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Nacional de Educación de Distancia (UNED)
- Universidad Rovira i Virgili
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Jaume I de Valencia
- Universidad Externado de Colombia

evaluación y seguimiento

Evaluación y seguimiento

Objetivo general: Realizar un seguimiento a la implementación de procesos de RSC y a los impactos sociales y medioambientales de la empresa española. Los destinatarios finales de estas actividades pueden ser tanto la sociedad civil (consumidores) como las organizaciones empresariales, y se efectuará un seguimiento tanto de las acciones concretas como del proceso en su globalidad.

Actividades realizadas:

Evaluación de la calidad de la información en RSC



Presentación de la V Edición del Estudio: “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. –Análisis del ejercicio 2007. 29 de enero de 2009, Oficina Española del Parlamento Europeo, Madrid.

Tras el quinto año consecutivo de la realización de este informe podemos confirmar que va adquiriendo mayor interés, muestra de ello, son las **200 personas inscritas para la presentación del informe** en representación de diferentes colectivos e instituciones y con una amplia representación del sector empresarial y la repercusión en medios, que despertó interés fuera de la prensa especializada apareciendo este año en diarios nacionales en sus ediciones impresas.

El acto contó con la participación de **Fernando González Urbaneja, Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid**. El estudio fue presentado por Carlos Cordero, Socio Director de Sustentia y Orencio Vázquez, Coordinador del Observatorio de RSC.



El proyecto, que se viene desarrollando con carácter anual, tiene como finalidad realizar una evolución y seguimiento de la RSC en España través de la investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa en las Memorias Anuales de las empresas del Ibex 35 y de la publicación de sus resultados. El Estudio busca facilitar la evaluación y comparabilidad objetiva de la adecuación técnica de las informaciones que se transmiten sobre aspectos de gestión de la RSC, así como la coherencia entre dichas informaciones y las necesidades de las partes interesadas (accionistas, clientes, empleados, sociedad, Administración, etc.). El

análisis realizado permite identificar las mejoras necesarias y posibles en la información sobre RSC suministrada por las empresas, con un espíritu constructivo y de diálogo.

La metodología aplicada se basa en la utilización de herramientas ampliamente aceptadas a nivel nacional e internacional que cubren, al máximo nivel de detalle, un amplio espectro de aspectos relativos a la RSC. Dichas herramientas son: Global Reporting Initiative (GRI), AA1000 (AccountAbility), Modelo de New Economics Foundation (NEF), “Normas ONU sobre derechos humanos para empresas transnacionales” y por último las recomendaciones de Buen Gobierno recogidas en el “Código Aldama”. Se examinan tres estadios de la información: sistemas de gestión, contenidos, y gobierno corporativo; asignándose una puntuación para cada uno de ellos, y para cada empresa analizada; y una puntuación global que es el resultado de aplicar una media aritmética.



VI edición del Estudio: “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. Análisis del ejercicio 2008. En octubre de 2009 se ha finalizado esta nueva edición del estudio realizando la presentación a medios el 21 de enero de 2010 y la presentación al público en general el 11 de febrero de 2010.

Seguimiento prácticas empresariales

Se han realizado diversas acciones con empresas con el objetivo de contribuir a una implantación plena de la RSC. Este conjunto de acciones las agrupamos en:

- **Contribución de la empresa a la consecución de los ODM: análisis de buenas prácticas de las empresas españolas del sector energético en países de América Latina. 2ª edición.**

Con el apoyo del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) de la Fundación Carolina, el objetivo de la investigación, ha sido analizar el potencial de las empresas del sector energético para contribuir a la consecución de los Objetivos del Milenio (ODM) en el plazo fijado, año 2015.

- **Proyecto: Estudio de la Valoración de la RSC de la empresa española en Latinoamérica.** El 1 noviembre de 2008 se comenzó a trabajar en este estudio y durante todo el 2009 se ha extendido la **fase de ejecución. La presentación tuvo lugar el 10 de marzo de 2010**

Dada la vinculación de las principales empresas españolas, que han anunciado políticas de RSC y publicado Memorias de Sostenibilidad, con los países de Latinoamérica, se pretende contrastar las afirmaciones y actuaciones contenidas en dichos informes y los resultados de esas políticas con la ayuda y el conocimiento de activistas y personas del mundo académico de ambos lados del océano.

Se trata de favorecer a través de este informe el diálogo y el acercamiento entre las empresas españolas con diferentes intereses en América Latina y la sociedad civil, trasladando la visión que tienen los ciudadanos y otros actores en la acción de la empresa española en Latinoamérica.

El objetivo principal es contribuir a la integración de la valoración de la opinión de la ciudadanía latinoamericana, en la gestión de las actividades que realizan las empresas españolas situadas en Latinoamérica.

Mediante el análisis se expondrán las debilidades y fortalezas de las empresas españolas en su actuación en Latinoamérica, dotando de una herramienta valiosa a empresas, Gobiernos y sociedad civil para que puedan reforzar aquellos aspectos positivos y corregir los que generen unos impactos negativos. Se trata de un diagnóstico en el que dentro de un marco general se pondrá a disposición de estos actores mapas significativos en los que se superpongan aspectos socioeconómicos con los resultados del estudio que permitirán diseñar estrategias de implantación y seguimiento de la RSC.

- **Proyecto: Estudio sobre la situación de la ISR y las finanzas éticas en el sector financiero español.** Realizado junto con nuestra organización miembro **SETEM**

Este proyecto se encuentra englobado en un proyecto global europeo llamado **“Save for Good: Mobilising European actors to build global inclusive financial sectors in Developing Countries”**, que está liderando SETEM y que cuenta con diferentes actividades.

En concreto, El Observatorio ha realizado un estudio de investigación para evaluar los esfuerzos y el impacto de las empresas españolas del sector financiero, más concretamente del bancario, hacia un desarrollo socioeconómico sostenible en la región de Latinoamérica.

Los objetivos del estudio son los siguientes:

- Tener un diagnóstico de la estructura y situación del sistema bancario español.
- Conocer el desempeño social y medioambiental de los intermediarios financieros en un ámbito geográfico internacional.
- Contar con herramientas que permitan a las entidades financieras y a otros públicos interesados que permitan la medición de impacto e implantación de políticas de RSC.

Para los contenidos del estudio se ha propuesto la siguiente estructura:

1ª Parte. Descripción del sistema bancario en España. Tipología y características específicas del sector.

- El sector en general:
 - Bancos
 - Cooperativas

- Cajas de Ahorro

El objetivo es evaluar los elementos determinantes de cada tipo de entidades: cuota de mercado, presencia en el exterior, estructura de negocio....

2ª Parte. Análisis del desempeño social y medioambiental de las entidades españolas que operan en países del Sur:

- Propuesta de metodología de análisis

- Resultados de análisis:

- Banca al por menor:

- Micro finanzas

- Bancarización

- Banca de inversión.

3ª Parte Propuesta de medidas y acciones que favorezcan el desarrollo en los países del sur:

- Herramientas para el control de grandes inversiones.

- Proposición de medidas y herramientas para la promoción de las microfinanzas y la bancarización en países del Sur.

Generación de red social

Objetivo general: Generar y consolidar alianzas lo más estables y amplias posible integradas por diversos actores de la sociedad (sociales, económicos, sindicales, académicos, asociaciones...) con el fin de intercambiar experiencias, impulsar y dar contenido al concepto de RSC y de impulsar la creación de un marco normativo potenciador del concepto.

Objetivo específico: Fortalecer el trabajo y la comunicación entre las organizaciones miembros del Observatorio.

Actividades realizadas:

Generación de diálogo y comunicación

Generar espacios para la comunicación y la acción entre plataformas de la sociedad civil de RSC, con el objetivo de apoyar y fomentar las iniciativas en materia de normativa internacional en relación con las empresas y su actuación en el ámbito medioambiental y de los derechos humanos.



En 2009 la Fundación CEAR- Habitáfrica entra a formar parte de los miembros del Observatorio de RSC.

Otras acciones realizadas con el objetivo o enmarcadas dentro de nuestras relaciones con otras redes sociales han sido las siguientes:

- Marzo: Reunión para definir estrategia de la European Coalition for Corporate Justice.
- Marzo. **Firma de convenio con Fundación Carolina** para la realización de actividades con el objetivo de realizar seguimiento de las actuaciones en RSC de la empresa española y colaborar con el sector privado en la generación de herramientas específicas de aplicación y seguimiento de RSC. Con motivo de este acuerdo se celebró en Lima una capacitación de 3 días de duración a ONGD españolas sobre cómo relacionarse con empresas, establecer alianzas y actuar en caso de conflicto.
- Marzo. Asamblea General de Red Puentes en Perú.

- Mayo. Asamblea de la European Coalition for Corporate Justice en Bruselas.

- Junio. Creación del Observatorio de RSE en Venezuela. Participación en la mesa de constitución junto con CECU.



- Septiembre. Realización de taller interno de trabajo con departamentos de comunicación de las organizaciones miembro del Observatorio con el objetivo de generar flujos de información y sinergias.
- Septiembre. **Asamblea General de la ECCJ** celebrada en Madrid y organizada por el Observatorio de RSC en colaboración con SETEM.
- Noviembre. Reunión en Gijón con la Red de Territorios Socialmente Responsables de la Red Retos.
- Diciembre. Reunión en Chile. Red Puentes

Observatorio de Sostenibilidad en España



El observatorio de RSC participó un año más en la edición del anuario sobre la sostenibilidad en España con la elaboración de indicadores sobre los siguientes temas:

- Inversión socialmente responsable
- Compra responsable y comercio justo
- Compra pública

Observatorio de Comunicación y Publicidad sobre Medio Ambiente y Desarrollo



El Observatorio de RSC es miembro fundador del **Observatorio de Comunicación y Publicidad sobre Medio Ambiente y Desarrollo, entidad impulsada por Fundación IPADE**. El objetivo principal del es analizar las campañas de publicidad y la información difundida por las empresas en materia de medio ambiente y desarrollo, con el fin de trasladar a la ciudadanía información útil y accesible sobre la veracidad, fiabilidad y coherencia de esas campañas y sensibilizar a la población sobre la importancia de evitar que el respeto al medio ambiente se banalice y se utilice para manipular a las/os consumidoras/es, en lugar de para reafirmar los beneficios reales de hacer un uso justo, equitativo y sostenible del medio.

Presencia en plataformas de incidencia nacional e internacional

El Observatorio de RSC es miembro de las siguientes plataformas nacionales e internacionales:



- **Coalición Pro Acceso**
- **European Coalition for Corporate Justice**
- **Red Puentes**
- **OCDE Watch**
- **Red RETOS**
- **Observatorio de Comunicación y Publicidad sobre Medio Ambiente y Desarrollo**

Administración pública

Objetivo general: Favorecer el correcto desarrollo de la RSC en España. Desarrollo de marcos normativos, políticas públicas de fomento e incentivos y mecanismos adecuados de control y supervisión.

Trabajo de incidencia en todos los niveles de la Administración Pública

Comisión Europea:

Desde el observatorio se ha tratado de incidir en la puesta en marcha de políticas de incentivos al desarrollo de la RSC a todos los niveles, en este sentido el 10 de febrero de 2009 se ha participado en Bruselas en el **Foro Europeo Multistakeholder sobre RSC**.



El Observatorio de RSC participó como panelista en la mesa sobre transparencia y RSC y la European Coalition for Corporate Justice (ECCJ) participó en la ronda de exposición de los diferentes grupos de interés, en la que se hizo un revisión del progreso de la RSC desde el punto de vista de las organizaciones no gubernamentales.

Talleres sobre transparencia organizados por la Comisión Europea:

El Observatorio ha sido seleccionado por la European Coalition For Corporate Justice para participar en cuatro talleres organizados por la Comisión Europea para tratar los aspectos relacionados con transparencia en empresas multinacionales y una posible comunicación en ese sentido.

España

Actividad del Observatorio de RSC en el Consejo Estatal de RSE (CERSE)



En febrero de 2008 se anuncia la creación del Consejo Estatal de RSE y en octubre del mismo año **el Observatorio de RSC entra a formar parte como vocal del Consejo.**

El Consejo tiene una composición cuatripartita y paritaria y cada grupo está integrado por 14 vocales. El primero está compuesto por las organizaciones empresariales, el segundo con representación de los sindicatos, el tercero de las organizaciones sociales y expertos académicos, y el cuarto contará con representantes de las administraciones públicas.

Durante el 2009 se ha trabajado activamente en las reuniones y en las comisiones del Grupo de Trabajo. **El observatorio participa directamente o a través de alguno de sus miembros en los grupos de Transparencia, Consumo y Cooperación**

Línea de Compras Públicas

Coordinación del grupo de trabajo de compras públicas de Red Puentes. El grupo de trabajo está conformado por España, Argentina y Chile.

El objetivo de este grupo de trabajo es incorporar cláusulas sociales y medioambientales en las compras y licitaciones públicas.

En este sentido en el año 2009 se ha venido trabajando en:

- Consolidar alianzas con organizaciones que pueden enriquecer la labor de Red Puentes España en la línea de trabajo de Compras Públicas. **Incorporación a la Red RETOS en 2008. Durante el ejercicio 2009 se ha realizado un seguimiento y participación en grupos de trabajo de código de conducta y cláusulas sociales**
- Integración de procesos de RSC en compras públicas con una experiencia piloto. **Propuesta a Diputación de Cáceres.**
- Generación de una metodología de aplicación de cláusulas sociales y medioambientales novedosa que permita involucrar al sector privado en los problemas del territorio a través de la contratación pública.
- Introducir compromisos de aplicación de compras públicas sostenibles en Administraciones Públicas.



El trabajo que el Observatorio de RSC está realizando de la red es aportar su experiencia para el impulso de iniciativas para la implantación de territorios socialmente sostenibles y en concreto en el área sobre el papel que juegan las Administraciones Públicas en el desarrollo de la RSC mediante la inclusión de aspectos sociales en los procesos de contratación pública.

Proyecto: Generar un sistema de gestión de la Dirección General de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE) con el sector privado basado en criterios de RSC.

Presentado proyecto a la DGPOLDE y resuelto favorablemente por parte de la AECID. Se presenta la herramienta a finales del año 2010.

Origen del proyecto: Actualmente los instrumentos públicos de financiación utilizados por el gobierno para la internacionalización de la empresa española carecen de mecanismos de selección basados en criterios de responsabilidad social. La actual Ley sobre créditos FAD (Fondo de Ayuda al Desarrollo) cuenta con un elevado riesgo de generar conflictos de interés, pues con cargo a la AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo) pueden convertirse en herramientas para promover la internacionalización de la empresa española y generar incoherencias en la política de desarrollo del Gobierno Español.

El Observatorio de RSC ha presentado una propuesta de estudio a la DGPOLDE para:

- Generar políticas de Desarrollo coherentes.
- Incrementar la eficiencia de la AOD.
- Fomentar la adopción de criterios de RSC por parte del tejido empresarial español.