

2011

Observatorio de
Responsabilidad Social
Corporativa

[Memoria de Actividades 2011]

INTRODUCCIÓN

El Observatorio de RSC se gesta con el objetivo de generar una red que, fomente la participación y cooperación entre organizaciones sociales que desde diferentes puntos de vista vienen trabajando en temas relacionados con la RSC, y que sirva como plataforma de estudios e investigación, permitiendo coordinar iniciativas de las distintas organizaciones que con carácter independiente trabajan en este sector reforzando e integrando estos conceptos en cada una de las organizaciones miembros. Una vez generada la red, y constituida la plataforma, el Observatorio se plantea los siguientes objetivos con carácter general:

- Efectuar un seguimiento y valoración del desarrollo e implantación de la RSC en nuestro país.
- Sensibilizar y servir de centro de promoción de la RSC entre las empresas españolas.
- Sensibilizar al ciudadano y acercarle el concepto de la RSC, haciéndole sentirse parte integrante de la misma.
- Dar a conocer el impacto positivo de la responsabilidad social en las empresas y en la sociedad.
- Subrayar y divulgar las buenas prácticas de empresas en RSC, como premio a las empresas más responsables y como ejemplo a seguir para las que se van incorporando al proceso.
- Poner de manifiesto ante la sociedad aquellos quebrantos de los compromisos en responsabilidad social y ambiental que las empresas incurren.
- Conocer las tendencias del sector empresarial en materia de responsabilidad social.
- Realizar un seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSC, así como la aplicación práctica de las mismas en los distintos niveles de la Administración Pública.
- Servir de plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSC, para abrir vías de comunicación dentro del tercer sector y hacia el sector público y privado, generando un centro de pensamiento que sea al mismo tiempo generador de opinión.

La **misión** y el trabajo del Observatorio desde su creación, se desarrolla mediante investigaciones, análisis, estudios, proyectos, información y actividades de generación de opinión, sensibilización, difusión e incidencia, que se materializan a través de **cuatro líneas estratégicas**, que han sido el cauce donde se han ido desarrollando los proyectos realizados hasta ahora.

- **Línea Formación y sensibilización.** El Observatorio de RSC desarrolla proyectos de sensibilización dirigidos a consumidores y consumidoras, a empresas y a estudiantes de Universidad. Participa en numerosas mesas redondas, cursos de verano, foros y seminarios nacionales e internacionales sobre la materia.

- **Evaluación y seguimiento.** Con la firme creencia de que el proceso de implantación de la RSC en la sociedad sólo será exitoso cuando la ciudadanía, consumidores/as e inversionistas empiecen a demandar de las empresas comportamientos responsables, el Observatorio de RSC realiza un seguimiento de la aplicación de este tipo de políticas en el ámbito empresarial, así como de su grado de implantación, de conocimiento y de interiorización. Con este fin, el Observatorio de RSC desarrolla proyectos de investigación enfocados a identificar las posiciones de la ciudadanía con respecto a las políticas responsables y el grado de implantación de las mismas.
- **Línea de Generación de Red Social.** Las organizaciones adheridas al Observatorio de RSC son conscientes de la importancia que la sociedad civil organizada tiene en la definición de las estrategias de gestión de las empresas y en las políticas que los estados aplican para su regulación y promoción. Por ello, el Observatorio de RSC establece redes de trabajo y diálogo en el ámbito nacional e internacional para fortalecer su papel como agente social y generar espacios de diálogo y debate.
- **Línea de RSC y la Administración Pública.** La RSC es una herramienta enmarcada en una nueva forma de entender las relaciones de la sociedad, que hace que los distintos agentes que la conforman no sean ajenos, sino partes muy interesadas de cómo se desarrollan e implantan los conceptos y modelos de la Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, las administraciones públicas, los Estados, las organizaciones multilaterales o supranacionales, como responsables del desarrollo sostenible y de una gestión justa de la sociedad que garantice el respeto a los derechos humanos, no deben ser ajenos al desarrollo de la RSC en los distintos ámbitos, ni en la forma ni en el fondo, sino que deben liderar el mismo adoptando un papel activo más allá del estadio de meros articuladores y/o facilitadores.

Planteamiento estratégico: En el año 2011 el Observatorio de RSC ha desarrollado proyectos e iniciativas de fomento y promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) entre los distintos agentes sociales, acordes con las líneas de trabajo que se han definido y que se han ido desarrollando desde su nacimiento y de acuerdo a los siguientes objetivos estratégicos redefinidos en la Asamblea que con carácter ordinario se celebró en junio de 2009:

- Ampliar el marco de transparencia: reporte obligatorio, paraísos fiscales
- Que la administración pública genere un sistema de elegibilidad de empresas beneficiarias de ayuda oficial al desarrollo
- Que se impulse la adopción de criterios de sostenibilidad en las compras públicas
- Incrementar el nivel de conocimiento y sensibilización en la población en general, a través de líderes de opinión: universidad, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y expertos.
- Incorporar a los socios de forma plena y activa.

ESTADO DE SITUACIÓN DEL PROYECTO Y ACCIONES EJECUTADAS DURANTE 2011

formación y sensibilización

Formación

Objetivo general: Formar y sensibilizar a los distintos agentes sociales y económicos presentes y/o necesarios para el desarrollo de la RSC en España.

Entre las líneas estratégicas que han marcado el camino del Observatorio durante el 2011, se encuentran la formación y sensibilización de los distintos agentes intervinientes en el desarrollo de la RSC en España. Creemos que para que los compromisos asumidos en materia de responsabilidad social por las grandes corporaciones o por los gobiernos, se pongan en práctica, es preciso que la sociedad sea consciente de la importancia de dichos compromisos para la construcción de un mundo más justo y saludable y de por qué y cómo dicha sociedad debe exigir su cumplimiento en su condición de empleado, consumidor, inversor o ciudadano.

El Observatorio de RSC en 2011 ha participado en numerosas mesas redondas, cursos de verano, foros y seminarios nacionales e internacionales, exponiendo su punto de vista sobre el significado de la RSC y el papel de la sociedad civil en su desarrollo, y presentado los resultados de los trabajos de investigación llevados a cabo por el Observatorio.

Destacamos:

Enero

Jornadas Universidad Autónoma de Madrid.

Febrero. Curso UCLM

Presentación del documental en Sevilla.

Presentación de herramienta criterios de elegibilidad AECID. Grupo RSE Consejo de cooperación

Curso RSE Cruz Roja Madrid- 12 horas

Marzo. XII Jornada Corresponsables, Madrid.

Jornada Formativa: La RSE en España: Oportunidades para las Pymes en Ciudad Real. Organizado por consultora Gmas

Abril. 3er. Foro Internacional Colombia Responsable, Bogotá

Fundación Ideas para el progreso

La rse a debate. Instituto de estudios europeos. Universidad de Valladolid

Jornada RSC, calidad y comunicación. Diputación de Málaga

1ª Jornada de RSC de Benidorm. Ayuntamiento de Benidorm.

Master URJC

Clase Instituto de Empresa.

Mayo Jornada Greenpeace, Modelos de desarrollo inmobiliario y turístico: ¿Hacia qué desarrollo?

Desayunos de El País

Curso, Empresa y Derechos Humanos de la Escuela Diplomática de Madrid

Junio Jornada “Valorando económicamente la RSC”. Cátedra Telefónica-UNED de RSC

Seminario “Cooperación S.A” , Barcelona. ODG

Julio Participación del curso de verano de la Universidad de Alicante del 11 al 13 de julio. Curso, la responsabilidad social de las empresa en el contexto de la crisis financiera.

Septiembre Inauguración curso académico Universidad de Alcalá de Henares.

Jornadas Media Responsable.

Octubre

Taller fundación Carolina, empresas y derechos humanos. Con la participación de Gerad Pachoud

Curso RSE Universidad de Murcia.

Jornadas Federación de Mujeres Progresistas.

Noviembre

Jornadas Ministerio de Fomento.

Jornadas sector financiero. ADICAE.

Jornadas APPD. IsF

Jornadas OTC Lima

Diciembre

Presentación herramienta criterios elegibilidad AECID.

Cursos del Observatorio de RSC

- **Formación online:**

Desde 2009 tenemos abierta una línea de formación online.

En el año 2011 se han **realizado 6 cursos online en los que se han formado en RSC a 167 personas.**



- **Formación presencial:**

Se han impartido 1 curso de 20 horas específico sobre RSC a técnicos del Ministerio de Hacienda.

Doce talleres RSE y derechos laborales en Perú a empresarios y trabajadores.

Sensibilización

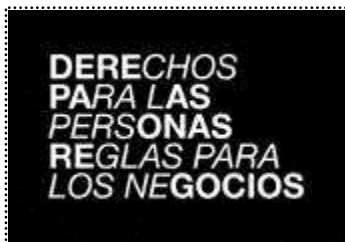
Objetivo general: Democratizar el concepto de RSC

Objetivo específico: Sensibilizar al ciudadano/ consumidor sobre el papel de la empresa en un mercado global, y su capacidad de cambio y transformación social a través de sus actos de incidencia directa -consumo e inversión- y de incidencia indirecta -demandas/ reivindicaciones a través de la Administración-.

Actividades realizadas:

Campaña de sensibilización y movilización: Derechos para las Personas, Reglas para los Negocios.

Más de 24.000 firmas obtenidas en España. 40% del total de firmas de la campaña.



- Campaña de sensibilización y movilización para la recogida de firmas de ciudadanos de la Unión Europea en apoyo a reformas legislativas que hagan responsables a las empresas europeas y sus administradores de sus impactos negativos sobre los derechos humanos y sobre el medioambiente.
- Forma parte de la campaña europea “Rights for people, rules for business” , que lanza la European Coalition for Corporate Justice (ECCJ).

Entrega a Antonio Tajani (Vicepresidente de la Comisión Europea) de las firmas y apoyos obtenidos en la campaña.

- ✓ **Obtención de 73.000 firmas en toda Europa** dirigidas a la Comisión Europea para reunir el apoyo necesario de la ciudadanía de la UE para exigir modificaciones legislativas. Entrega de firmas al comisario Tajani
- ✓ **Apoyo al posicionamiento de la ECCJ de 143 políticos.**



Las demandas:

- **Mayor responsabilidad**, que asegure que las empresas que operan en la UE sean responsables de cualquier daño que causen a las personas y al medio ambiente tanto dentro como fuera de la UE.
- **Mayor transparencia** en la información empresarial. Las empresas deben dar información detallada no sólo de carácter financiero, sino de otros impactos como los sociales o medioambientales, de forma verificable y estandarizada.
- **Mejor acceso a la justicia**. Asegurar que los ciudadanos no europeos, que sean víctimas de abusos de empresas europeas, tengan acceso a la justicia en la UE.

Resultados en España:

- **Sensibilización y firmas conseguidas:**
 - ✓ Desde su lanzamiento se han conseguido **24.000 firmas**
 - ✓ El objetivo en España de 10.000 firmas está conseguido.

En 2011 también se ha continuado trabajando dentro **del Convenio Marco de colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**, en las siguientes líneas de actuación: formación, sensibilización utilizando medios audiovisuales y TIC para la difusión y extensión de la implantación social.

En materia de sensibilización se desea con este convenio el impulso de la colaboración en materia de televisión, radio e Internet de carácter educativo y cultural y en concreto se ha continuado trabajando en las siguientes acciones conjuntas:

Radio “La mirada indiscreta”

“**La Mirada Indiscreta**” es un espacio radiofónico que recoge las voces de las organizaciones de la sociedad civil, la universidad, sindicatos en los que se tratan temas como: el papel que juega el consumidor en la sostenibilidad global, generar opinión en la sociedad acerca del papel que juegan las empresas en la sostenibilidad global, poner en conocimiento de los ciudadanos las maneras de colaborar a título personal en la extensión del concepto de Responsabilidad Social de las Empresas, dar a conocer los avances que se están dando en este ámbito a nivel empresarial y de políticas públicas, exponer las iniciativas que en este sentido se están desarrollando desde la sociedad civil, etc.



Se realiza en coproducción con el CEMAV, centro audiovisual de la UNED. Este proyecto forma parte del convenio marco firmado con la UNED en 2008.

El programa se distribuye a través de la plataforma on line de la UNED www.canaluned.com en internet.

Las grabaciones en 2011 han sido las siguientes:

- Transparencia en la empresa

Difusión del documental “No a la venta”



Otros trabajos de sensibilización:

- **Incremento del número de visitas**
- Reproducción **en otros canales**: Pluralia TV
- **Proyectado en Sevilla**
- **Adquisición de derechos por parte de TVE para su emisión**
- **Subtitulado al inglés y distribución.** El documental en inglés se ha difundido a través de redes sociales y plataformas especializadas en documentales. **17.700 visitas a diciembre de 2011**

Presentación de la VII Edición del Estudio: “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. Análisis del ejercicio 2009.

Oficina de la Representación de la Comisión Europea en España.

Febrero.

Financiado por: Ministerio de Trabajo e Inmigración.



Jornada “Taller de trabajo: Sociedad civil, empresa y desarrollo. Oficina de AECID en Bogotá, Colombia”

Financiado por Fundación carolina



Presentación de la herramienta RSC escáner 1.0.

Colectivo la Latina.

Financiado por: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Manifiestos:



Acces Info Europa hace un llamamiento a firmar una carta abierta dirigida a los miembros del Parlamento Europeo como parte de su campaña para evitar una limitación en las normas de la UE sobre el derecho de acceso a documentos de la UE



Exigir responsabilidad extraterritorial



No a los paraísos fiscales. El observatorio se ha adherido a la campaña y ha contribuido a la realización de un documental de apoyo a la campaña que ha conseguido más de 50.000 visionados

Comunicación:

El Observatorio de RSC tiene una presencia activa en los medios de comunicación:

Medios escritos

- ✓ Cinco Días
- ✓ ABC
- ✓ El País
- ✓ El mundo
- ✓ Expansión
- ✓ El economista
- ✓ Público
- ✓ Expansión
- ✓ Revista Estratega
- ✓ Revista Capital
- ✓ La gaceta
- ✓ Interviú
- ✓ Europapress
- ✓ Dircom
- ✓ Agencia EFE
- ✓ Servimedia
- ✓ Anuario Media Responsable
- ✓ Revista Ser Responsable

Televisiones

- ✓ TVE
- ✓ Business TV

Radios

- ✓ Cadena SER
- ✓ RNE
- ✓ Gestiona Radio



Boletín de noticias y redes sociales



El boletín de noticias se distribuye a más de **3.000 suscriptores**



2 páginas en Facebook:
Observatorio de RSC y No a la venta.
Entre ambas contamos con **2.417 seguidores**
En Twitter nos siguen **766 personas**

evaluación y seguimiento

Evaluación y seguimiento

Objetivo general:

Realizar un seguimiento a la implementación de procesos de RSC y a los impactos sociales y medioambientales de la empresa española. Los destinatarios finales de estas actividades pueden ser tanto la sociedad civil (consumidores) como las organizaciones empresariales, y se efectuará un seguimiento tanto de las acciones concretas como del proceso en su globalidad.

Actividades realizadas:

VII Edición del Estudio “La Responsabilidad Social Corporativa en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. Análisis del ejercicio 2010.

En octubre de 2011 se ha finalizado esta nueva edición del estudio realizando la presentación al público en general en febrero de 2012.

Financiado por: Ministerio de Trabajo e Inmigración.



Observatorio de RSC_ Memoria de Actividades 2011



Desarrollo de metodología y herramienta para la gestión de proyectos con sector privado en base a criterios de RSE. Herramienta RSC Escáner 2.0. Financiado por: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo.

Este proyecto se está realizando en 2 años (2010-2011). El objetivo es que las instituciones públicas cuenten con un sistema que incorpore criterios de RSE que les facilite la elegibilidad de empresas beneficiaria de Ayuda

Oficial al Desarrollo.

En 2011 se ha finalizado la herramienta y presentado resultados públicamente y en un taller de AECID.

Generación de canales de comunicación entre la empresa multinacional española, las organizaciones locales y las OTC en América Latina. Taller de trabajo en Lima (Perú) y Bogotá (Colombia) Financiado por: Fundación Carolina en colaboración con Fundación Carolina

Objetivos del taller:

- ✓ Creación de red de intercambio de información organizaciones locales, empresas españolas establecidas en Latino América y representantes institucionales españoles.
- ✓ Generar herramientas y procesos que mejoren la comunicación entre dichos agentes sociales.
- ✓ Formación a ONG españolas, como a otras organizaciones locales y al personal de las OTC en el conocimiento y el manejo de las herramientas y criterios de RSC.



Estudio “Análisis de los derechos humanos en las empresas del Ibex 35”. El estudio se ha realizado por encargo ex proceso de la Oficina Española de Derechos Dumanos y ha sido presentado con motivo de la visita Gerard Pachoud, deputy del representante especial para empresas y derechos humanos, a España

Colaboraciones con organizaciones del Observatorio de RSC:

Observatorio de Comunicación y Publicidad liderado por Fundación IPADE.

Se ha participado en reuniones, dotación de contenido a la web y elaboración de informes sobre empresas del sector eléctrico.

generación de red social

Generación de red social

Objetivo general: Generar y consolidar alianzas lo más estables y amplias posible integradas por diversos actores de la sociedad (sociales, económicos, sindicales, académicos, asociaciones...) con el fin de intercambiar experiencias, impulsar y dar contenido al concepto de RSC y de impulsar la creación de un marco normativo potenciador del concepto.

Objetivo específico: Fortalecer el trabajo y la comunicación entre las organizaciones miembros del Observatorio.

Actividades realizadas:

Generación de diálogo y comunicación

Generar espacios para la comunicación y la acción entre plataformas de la sociedad civil de RSC, con el objetivo de apoyar y fomentar las iniciativas en materia de normativa internacional en relación con las empresas y su actuación en el ámbito medioambiental y de los derechos humanos.



Hemos entrado a formar parte del **Proyecto Fiare de Banca Ética como socios promotores y de la Junta Directiva**

Otras acciones realizadas enmarcadas dentro de nuestras relaciones con otras redes han sido las siguientes:

- Dos asambleas, una ordinaria y otra extraordinaria
- Lanzamiento de 10 circulares por parte de la secretaria.
- Participación en proyectos y jornadas organizadas por organizaciones socias. Reuniones de los Grupos de Trabajo internos del Observatorio de RSC: transparencia y verificación, RSC y desarrollo, consumo e inversión socialmente responsable y comunicación.
- Participación en los grupos de trabajo de Red RETOS



Presencia en plataformas de incidencia nacional e internacional

El Observatorio de RSC es miembro de las siguientes plataformas nacionales e internacionales:



Red Puentes
European Coalition for Corporate Justice
OECD Watch
Coalición Pro Acceso
Red RETOS
Observatorio de Medios y Publicidad



Durante el ejercicio 2011 se ha asistido a reuniones y asambleas de las diversas plataformas, colaborando con ellas en el desarrollo de su planificación estratégica y consecución de objetivos.

El Observatorio entra a formar parte, como elemento estratégico, de la **Junta directiva de la European Coalition For Corporate Justice**

administración pública

Administración pública

Objetivo general: Favorecer el correcto desarrollo de la RSC en España. Desarrollo de marcos normativos, políticas públicas de fomento e incentivos y mecanismos adecuados de control y supervisión.

Incidencia en todos los niveles de la Administración

Desde el observatorio se ha tratado de incidir en la puesta en marcha de políticas de incentivos al desarrollo de la RSC a todos los niveles. El Observatorio de RSC ha participado en:

Durante 2011 el Observatorio de RSC ha participado Junto con 6 organizaciones socias han enviado a la Comisión Europea un posicionamiento sobre el futuro marco de reporting. El Observatorio ha sido seleccionado por la European Coalition For Corporate Justice para representar a la institución en los procesos relacionados con Transparencia.



Reivindicaciones básicas del Observatorio de RSC:

- ✓ La mejora de los mecanismos de control y gobierno por parte de las multinacionales sobre su cadena de suministros y empresas subcontratadas.
- ✓ La obligación de las empresas a dar información relevante desde el punto de vista de la RSC y a disposición de sus grupos de interés.
- ✓ Eliminar las barreras que dificultan el acceso a la justicia de las víctimas de abuso corporativo en todo el mundo.



El Observatorio de RSC en el Consejo Estatal de RSE (CERSE).

En 2011 se ha participado activamente en la **Comisión de redacción del grupo de transparencia**



Durante el ejercicio se ha realizado incidencia sobre los programas electorales con motivo de las elecciones de mayo de 2011.